

GAMSLAND

Carla Luthardt

MARKETINGTANTEN

Elisabeth Obermoser

& **GAMSLAND**
Digitales Dahoaam



WILLKOMMEN

Streaming aus der Region

- Eine Streaming Plattform mit social Media Umfeld aus der Region die gute Unterhaltung bietet und als Marketing Affiliate für regionale Unternehmen finanziert wird.
- Eigens finanzierte Entwicklung.

Gescheitert an:

- Partnern die durch Corona und Krieg abgesprungen sind
- Das Pilotprojekt, das aufgrund von Medienrechten nicht gezeigt werden konnte
- Keine Unterstützung aus der Region



Mehr dazu

Ergebnisse 2021

- Erfahrung – KitzApp (2008), Herzregion (2013), Marktschatz,
- Team – Technisch, Digital, Produktion, Management, Finanzen
- Weiterentwicklung – Von Streaming zu Communitybuilding
- Regionalförderung RegioTech
- Interessensbekundung von: TVB, Kommunikation der Stadtgemeinde, Kitzbüheler Anzeiger, Tirol Holding, WKO, Bergbahn, Stadtmarketing

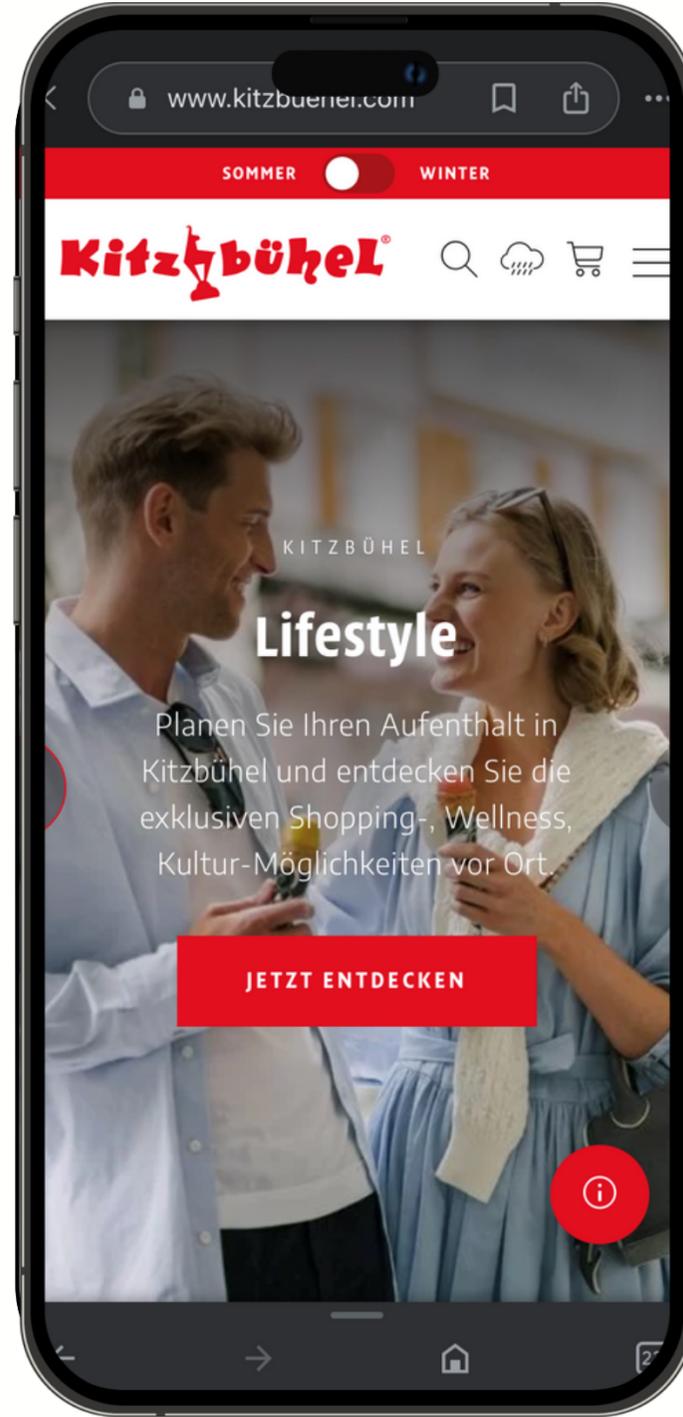
SO GEHT'S WEITER →

REGIONALE NEEDS

Kommunikations- bedarf

- **Stadt Kitzbühel** Kitz 10er, Kulturkaffee, Bürgerkarte, Müll , K750
- **KITZ TV, Kitz Ski, Anzeiger** Crossmarketing/zweite Plattform
- **Wirtschaft Kitzbühel** Marketing Affiliate regionale Betriebe und deren Aktionen
- **Vereine** Ankündigung von Veranstaltungen, Sporthighlights
- **Kirche** Ankündigung von Messen und Traditionellem
- **Kitzbühel Tourismus** Geschichten, Events und Märkte, Zwischensaison stärken





Crossmediales und Regionalität

Es gibt ein umfangreiches und spezialisiertes Angebot an medialer Kommunikation aus der Region. Jeder für sich gut und berechtigt.

Es halten sich nur die Großen.

Mit Know-How und Überregionaler Unterstützung können wir ein „Digitales Dahoam“ kreieren mit einer potentiellen globalen Reichweite von Millionen.

Es geht nur mit Cross-Marketing und Content-Sharing

Mit Marketing Budgets in einem regionalen Kreislauf

Mit einem Fachkundigen und Regionalen Team, dass für Usability, Aktualität, Relevanz, Zielgruppenorientierung, Storytelling und neue Technologien sorgt.

ZUSAMMEN STARK →



Zeitgemäßes Content Management

präsentiert als WEBSEITE / APP sowie auf allen gängigen SOCIAL MEDIA Kanälen in Form von **VIDEOS** und **GESCHICHTEN, MUSIK** und **PODCASTS** aus der Region – Eine Bündelung aus neu kurierten, schon bestehenden Beiträgen, sowie Eigenproduktionen.

Gekonntes Storytelling mit Relevanz und technisch attraktiven Marketingelementen. Dazu aktuelle Community-affine Serviceinformation und easy-access Zugänge zu Produkten/Services. Hier dafrogst alles: auf „Brixentalerisch“, Hochdeutsch und auf Englisch. Vermarktet mit ehrlichen Geschichten und guten Informationen, die sich nicht an Tourismus Branding Vorgaben halten, sondern für Alle da sind.

**MODE, GESCHICHTE, HANDWERK, NEUER
TOURISMUS, KRAFTPLÄTZE, KULINARIK, KULTUR ...**

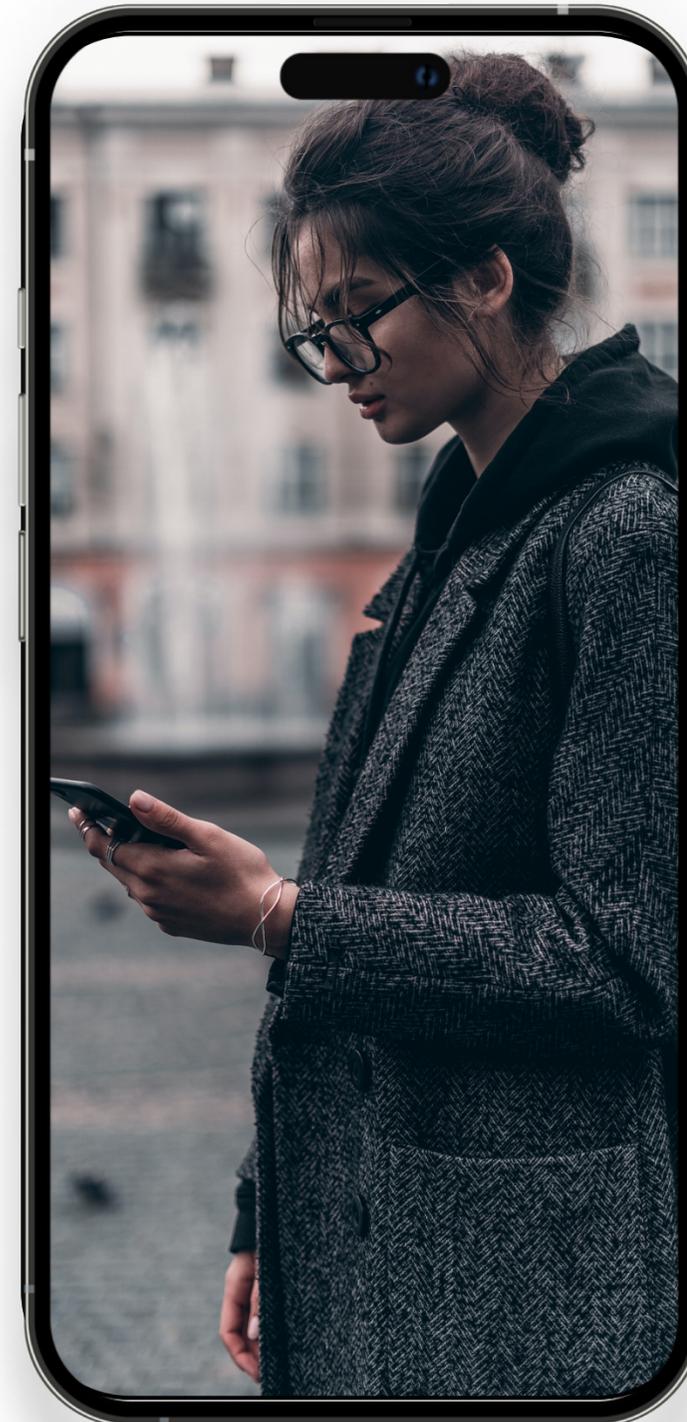
Themen

Wir starten alle 14 Tage ein Thema mit einem selbst produzierten Film finanziert von Marketingpartnern und sammeln anschließend dazu redaktionelle Beiträge aus anderen regionalen Medien, sowie user-generated Content. Alle Beitragenden werden zu Marketingpartnern – die nicht nur sich, sondern damit auch alle mit dem Thema verwandten Beiträge cross-vermarkten. Technisch ist das programmierbar und wenig redaktioneller Aufwand.

Beispiele:

Regionale Musik / Tradition Jahrmarkt Stadtmusik , Café Praxmaier , Primalamusika, Vereine, Musikproduzenten

Müll / Nachhaltigkeit Stadt Greenfluencing, Event, Grubermühle, Holzkarte Kitzski , Frauenschuh, Berger Erde



Regionales Communitybuilding

Service

Tegernsee App

Sylt App

Kitzbühel Tourismus

Marktschatz

Herzregion

Content

Kitzbüheler Anzeiger

KitzTV

Kufsteinerland verbindet

Bergwelten Podcast

HektarTV

Schweizer Tourismus TikTok

ES GEHT NUR GEMEINSAM →

DANKE

Cara Luthardt Media & Consulting und die Marketingtanten stehen hinter dem Projekt und vereinen **fachliche Kompetenz und regionales Fingerspitzengefühl.**

Wir müssen uns jetzt um die Neufindung regionaler Medien mit Mehrwert für alle Beteiligten kümmern, damit Regionalität in allen Lebensbereichen eine starke und agile Alternative bieten wird. Regionale Medienunternehmen, die proaktiv, flexibel und schnell auf Marktveränderungen mit eigenständigen Inhalten reagieren können, werden die Gewinner sein.

Überlassen wir die Zukunft der Region nicht anderen!

Carla Luthardt +43 (0)664 1668116 carla.luthardt@luthardt-group.com
Elisabeth Obermoser +43 (0)650 5551717 lisi@marketingtanten.at

